





TV-Präsenz:

Die spannenden Wettbewerbe bei den Olympischen Spielen in Peking und die Goldmedaillen von Britta Heidemann und Benjamin Kleibrink verfolgten über 200 Millionen Zuschauer.

Mehr als 60 Millionen TV-Kontakte zählen die jährlich stattfindenden Weltmeisterschaften. Hinzu kommen in Deutschland jährlich fünf Weltcups sowie drei Deutsche Meisterschaften in den verschiedenen Disziplinen.

Vorteile einer Partnerschaft:

Diese sportlichen Top-Veranstaltungen machen Fechten regelmäßig zu einem Programmfaktor in allen Medien. Dazu kommt: Fechten ist eine emotionale Sportart, besitzt charismatische Protagonisten und mit einer klar definierten Zielgruppe ein interessantes Umfeld.

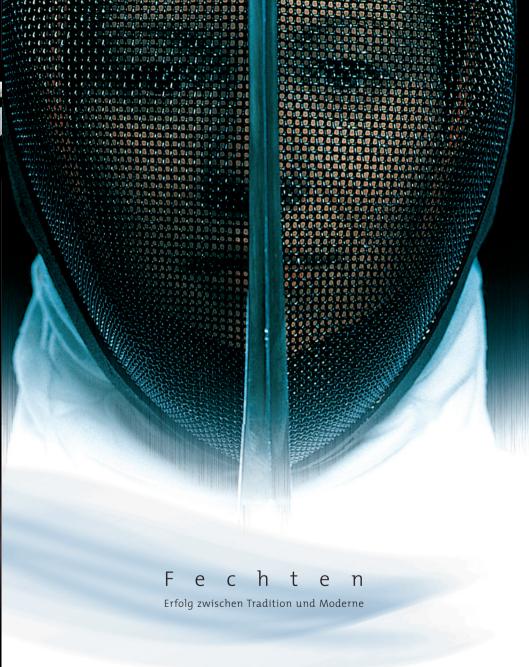
An dem positiven und erfolgreichen Image können Unternehmen durch eine Partnerschaft partizipieren. Die Alleinstellung als Partner des Deutschen Fechter-Bundes garantiert hohe Aufmerksamkeit und eine große Identifikation zwischen Unternehmen, Sportart und Zuschauern.

Fechten bietet mithin eine ideale Plattform für die Positionierung Ihrer Marke sowie der internen und externen Unternehmenskommunikation.

Deutscher Fechter-Bund

Kontakt, Verband:

Partner Fechtsport Marketing Stephan Jacoby, Geschäftsführer Renzstraße 3 74821 Mosbach www.pfm-fechten.de www.fechten.org s.jacoby@pfm-fechten.de Telefon orjo 8670398 Stand: September 2010: Bild nachweis: Fred Amold, doa. Deutscher Fechter-





PFM01-100577-Flyer Fechten_RZ_v2.indd 2-3 05.10.2010 12:00:30 Uhr



Faszination Fechten

Dynamik, Ästhetik, Vielfältigkeit – nur wenige Sportarten verbinden diese Eigenschaften so konsequent wie Fechten. Den Athleten wird taktisches Verständnis, körperliche Fitness, präzises und schnelles Handeln abverlangt. Für die Akteure ist das Duell auf der Planche eine Probe für Geist und Körper, für die Zuschauer pure Faszination, wenn Eleganz und fließende Bewegungen die Kraftanstrengungen vergessen lassen.

Fechten stellt die Kämpfer vor große Herausforderungen. Es ist ein permanentes Abwägen zwischen vielschichtigen Anforderungen und eigenen Handlungsoptionen. Abwarten, Ausweichen, Zustoßen. Ein Wechselspiel, das hohe Konzentration erfordert, Schnelligkeit und Entscheidungskraft im richtigen Moment: wichtige Eigenschaften, die auch in Wirtschaftsunternehmen Voraussetzungen für Erfolg sind.

Fechten ist eine gelungene Verbindung von Tradition und Moderne. Die Sportart zählt seit Beginn der Olympischen Spiele der Neuzeit 1896 zum Programm und ist bis heute durch Tugenden wie z.B. Respekt vor dem Gegner geprägt. Modern, weil es lehrt, mit komplexen Aufgabenstellungen geistig wie körperlich gleichermaßen zurechtzukommen.

Auch in Deutschland blicken die Fechter auf eine lange Tradition zurück und bei Olympischen Spielen gehören die Athleten des Deutschen Fechter-Bundes regelmäßig zu den erfolgreichsten Mitgliedern der Deutschen Olympiamannschaft. Gute Bedinqungen für eine Partnerschaft.





Fechten in Deutschland

Fechten in Deutschland ist eine Erfolgsgeschichte, ob bei Olympischen Spielen, Welt- oder Europameisterschaften. 15 Gold-, 18 Silber- und 11 Bronzemedaillen lautet die sportliche Bilanz des Deutschen Fechter-Bundes seit dem Jahr 1906 allein bei Olympischen Spielen. Unvergessen etwa sind die Goldmedaille der Herrenflorett-Mannschaft in Montreal 1976 mit dem IOC-Mitglied Dr. Thomas Bach oder die Spiele in Seoul 1988, als die deutsche Mannschaft achtmal Edelmetall abräumte und die Olympischen Spiele 2008 mit den Olympissiegen von Britta Heidemann und Beniamin Kleibrink.

Exklusive und vielseitige Partnerschaft

Eine Partnerschaft mit dem Deutschen Fechter-Bund ist branchenexklusiv und umfasst eine breite Palette an Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten. Neben dem Nutzungsrecht des DFB Partner-Signets und dem Prädikat "Offizieller Partner des Deutschen Fechter-Bundes" für Aktivitäten in der klassischen Werbung und am Point of Sale, bieten sich unter anderem folgende Möglichkeiten (Auszug):

· Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Pressekonferenz und Pressemitteilungen zu Beginn der Partnerschaft
- Regelmäßige Presseaussendungen in Absprache mit dem DFB
- Inhaltliche und visuelle Einbindung in die Pressemappen des DFB
- Integration des Unternehmens in Direct-Mailing
- Aktionen an die 520 DFB-Mitgliedsvereine
- Dominante Logoabbildung auf Briefpapier, Grußkarten, Titel des Verbandsmagazins "fechtsport" sowie Pressewand

Events

- Deutsche Meisterschaften und Weltcups in Deutschland
- Prominente Platzierung der Werbebanden
- Fahnenplatzierung hinter der Planche
- Logo-Einblendung und Einspielung von Werbespots auf der Videotafel

- Standfläche für Promotion und Gewinnspielaktionen
- VIP-/Eintritts-Karten
- Einrichtung und Gestaltung eines eigenen VIP-Bereiches
- Einbindung auf Drucksachen der Veranstaltung (Eintrittskarten, Plakate, Programmhefte)

Incentives

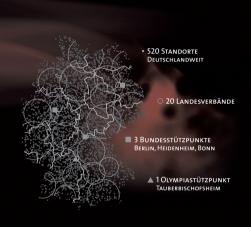
Mit erfahrenen Trainern und Spitzenathleten der Nationalmannschaft sind eigene Fecht-Events als Mitarbeiter- und Kundenincentives jederzeit in den Bundesstützpunkten, in alten Burgen und Schlössern oder auch direkt in Ihrem Unternehmen möglich.

Athleten

- Dominante Logopräsenz auf der Bekleidung und Ausrüstung (Fechtjacke, Fechtsäcke sowie Trainerbekleidung) der Nationalmannschaft
- Möglichkeit, Athleten wie Britta Heidemann, Benjamin Kleibrink, Imke Duplitzer oder Peter Joppich für eigene PRund Promotionmaßnahmen auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene einzubeziehen
- Kommunikativer Zusatz "Mustermann-Nationalteam 2011" (Aktive, Junioren und Kadetten) zu jährlich stattfindenden Welt- und Europameisterschaften

Internet

 Ein- und Anbindung in den Internet-Auftritt des DFB (www.fechten.org) mit eigener Subdomain



Rund 25.000 aktive Mitglieder hat der Deutsche Fechter-Bund, die sich auf 520 eigenständige Vereine über ganz Deutschland verteilen. Es existieren 20 Landesverbände, die Leistungskader sind in den drei Bundesstützpunkten Berlin, Bonn und Heidenheim und im Olympiastützpunkt Tauberbischofsheim konzentriert. Die dort trainierenden 160 Spitzenathleten im Damen- und Herrenbereich nehmen jährlich weltweit an über 220 internationalen Wettkämpfen teil – und zwar in den olympischen Disziplinen Florett, Degen und Säbel.



TRADITION
MODERNE



PFM01-100577-Flyer Fechten_RZ_v2.indd 4-5